

ÍNDICE

PREFACIO _____ **7.**

CAPÍTULO I. Reporteando El Conflicto: El Camino Bajo Y El Alto _____ **9.**

1.1. Orientado hacia la violencia/ victoria u orientado hacia la paz/conflicto (Pág. 9) • 1.2. Periodismo de guerra, periodismo de paz y los filtros de noticias (Pág. 24) • 1.3. Periodismo de paz: ¿Cómo hacerlo? (Pág. 36) • 1.4. Periodismo de paz: ¿Quién debe hacerlo? (Pág. 38) • 1.5. Un manual de 10 puntos de periodismo de paz y cinco aproximaciones (Pág. 41).

CAPÍTULO II. Controversias: Balance, Objetividad, Verdad y Ética _____ **45.**

2.1. Reporteo objetivo (Pág. 45) • 2.2. Reporteo balanceado (Pág. 47) • 2.3. Periodismo de investigación (Pág. 49) • 2.4. Reporteo ético (Pág. 50) • 2.5. Buen reporteo (Pág. 54).

CAPÍTULO III. Reporteando el Conflicto Alrededor Del Mundo _____ **59.**

3.1. Otro estilo de reporteo es muy necesario (Pág. 59) • 3.2. Ejemplo: Reporteando Corea (Pág. 62) • 3.3. Ejemplo: Reporteando Yugoslavia (Pág. 71) • 3.4. Ejemplo: Reporteando la Guerra del Golfo (Pág. 74) • 3.5. Ejemplo Reporteando la guerra de Irak (Pág. 82)

**CAPÍTULO IV. Reporteando El 9/11
y el 10/07 2001 _____ 89.**

4.1. Terrorismo de Estado, racionalidad y terrorismo (Pág. 89) •
4.2. ¿Cómo reaccionó la opinión pública mundial? (Pág. 95) • 4.3.
¿Cómo reaccionaron los medios de EE.UU? (Pág. 96) • 4.4. ¿Y como
reaccionó la prensa mundial? (Pág. 99) • 4.5. Explicar no es justificar
(Pág. 113).

**CAPÍTULO V. Monitoreo De Medios:
Retrazado, pero Nunca
Demasiado Tarde _____ 119.**

5.1. Monitoreo de medios: ¿Por qué? (Pág.119) • 5.2. Monitoreo de
medios: ¿Qué significa? (Pág. 122) • 5.3. Monitoreando lo medios de
comunicación: Una imagen del cómo (Pág. 126) • 5.4. El monitoreo de
la guerra vs. El periodismo de paz (Pág. 131) • 5.5. Conflicto, guerra y
paz: Una revisión a ojo de pájaro (y lo que los periodistas –y no
solamente ellos- tienden a perder) (Pág. 132).

**CAPÍTULO VI. Utilizando El Análisis
Del Conflictos En El Reporteo _____ 137.**

6.1. El análisis del conflicto como una “caja de herramientas” para
periodistas. (Pág.139) • 6.2. Periodismo, conflicto, lo lineal y lo extra
lineal (Pág. 140) • 6.3. La parábola de la botella de plástico (Pág. 144)
• 6.4. ¿De quién es la culpa? (Pág. 151) • 6.5. El ciclo de violencia
(Pág. 153) • 6.6. Agentes de cambio (Pág. 155) • 6.7. Explicar y
disculpar (Pág. 157) • 6.8. Textos abiertos y cerrados (Pág. 160).

**CAPÍTULO VII. Periodismo De Paz
En Indonesia _____ 163.**

7.1. El entorno político (Pág. 164) • 7.2. Manifestaciones y los medios
de comunicación (Pág. 166) • 7.3. La necesidad del periodismo de paz
– Aspectos técnicos (Pág. 168) • 7.4. Periodismo de paz como una
aproximación ética a las noticias (Pág.173) • 7.5. Conflictos en
Indonesia (Pág. 174) • 7.6. Poso (Pág. 176) • 7.7. Entrevista de
personajes (Pág. 181) • 7.8. Otras fuentes – Entrevista de personajes
(Pág. 183) • 7.9. Bombardeos como tácticas de terror (Pág. 187) •
7.10. Resistir la violencia, construyendo la paz (Pág. 190) • 7.11. La
política del entrenamiento periodístico (Pág.195).

**CAPÍTULO VIII. Democracia, La Guerra De Irak
Y Los Medios Británicos _____ 199.**

8.1. Reporteando Irak (Pág. 200) • 8.2. Las guías de la BBC (Pág. 203)
• 8.3. Propuestas prácticas (Pág. 207) • 8.4. Obstáculos (Pág. 211) •
8.5. Objetividad (Pág. 212) • 8.6. Evento y proceso (Pág. 216) • 8.7.
Dos alternativas (Pág. 218) • 8.8. Post-guerra (Pág. 219) • 8.9.
Propaganda de guerra reciente: Una breve historia (Pág. 222) • 8.10.
Kosovo (Pág. 224) • 8.11. Un déficit democrático (Pág. 225) • 8.12.
Haciendo campaña para el periodismo de paz: Una clave del Sr.
Murdoch (Pág. 228)

**CAPÍTULO IX. Periodismo De Guerra
Como Trabajo Alienado:
Un Sondeo Global _____ 231.**

9.1. Resultados (Pág. 234) • 9.2. Variaciones significativas por país
(Pág. 237) • 9.3. Medios internacionales (Pág. 238) • 9.4. Metodología
del sondeo (Pág. 239) • 9.5. Control editorial e ignorancia (Pág. 239) •
9.6. Una cultura machista (Pág. 240) • 9.7. Ningún espacio para el
pensamiento independiente (Pág. 241) • 9.8. Suposiciones sobre lo
que las audiencias/personas quieren (Pág. 242) • 9.9. La orientación
de los mercados distorsiona las noticias (Pág. 244) • 9.10. Los
periodistas americano tienen la visión más baja de su propia industria
(Pág. 247) • 9.11. El formato distorsiona las noticias (Pág. 248) • 9.12.
Autocensura (Pág. 250) • 9.13. Interferencia gubernamental y censura
(Pág. 252) • 9.14. Interferencia de los propietarios (Pág. 254) • 9.15.
Distorsiones ocasionadas por el balance y la objetividad (Pág. 255) •
9.16. ¿Quién define lo que es balanceado? (Pág. 256) • 9.17. Fuentes
oficiales (Pág. 257) • 9.18. Cinismo destructivo (Pág. 259) • 9.19. Falta
de recursos (Pág. 261) • 9.20. Cobertura africana pobre (Pág. 264) •
9.21. El mercado independiente en peligro (Pág. 265) • 9.22.
Ignorancia y falta de entrenamiento (Pág. 265).

ÍNDICE _____ 269.